



1 Behov

2 Mål

3 Krav

4 Konseptanalyse

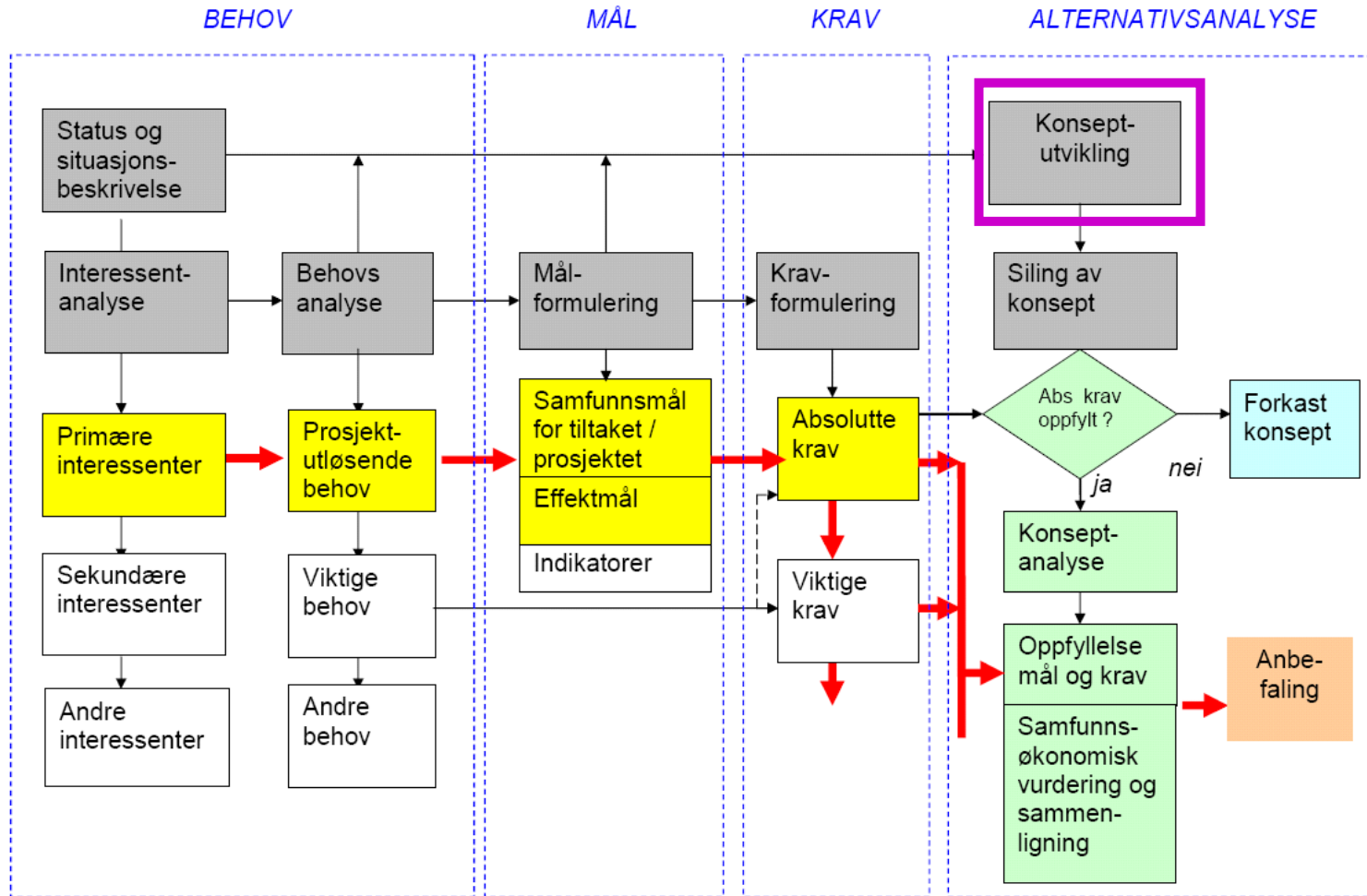
Konseptvalgutredning Innledning gruppearbeid **KONSEPT og alternativer**

KVU nytt logistikknutepunkt Trondheimsregionen

Presentasjon 22.oktober 2009



Konsistens behov – mål – krav - **konsept**





Konseptbegrepet

- Grunnleggende ide i form av en overordnet løsning for å ivareta tidligere definerte behov og problemstillinger i prosjektet
- Blir gjerne brukt der det er transportbehov som kan løses på flere måter eller med ulike teknologier, eller der prosjektet er en del av en langsiktig transportstrategi
- Konsepttilnærmingen skal sikre en grundig vurdering av hovedgrep i en tidlig fase før det blir definert et prosjekt
- Eksempel på faktorer som skiller konseptene kan være: Terminaldesign / størrelse og lokalisering



Konseptutvikling

- 0. Konsept som ikke krever ny infrastruktur**
 - Må være med
 - Referansealternativet

- 1. Få alle ulike konsept ”på bordene”**
 - Terminaltyper:
 - bane/veg
 - bane/veg/sjø
 - bane/veg/sjø/transportør
 - Et konsept kan lokaliseres flere steder

- 2. Grovsile konseptene**
 - Beskrive og kartfeste dem
 - Oppfyller de fastlagte absolutte krav
 - Oppfyller de andre sentrale samfunnsbehov

- 3. Analysere minst to ulike konsept i tillegg til referansealternativet**



Konseptanalysen

Innhold

- Forenklet samfunnsøkonomisk vurdering og sammenstilling
- Grunnlagsdata for de ulike konsept bl.a. ut fra:
 - Markedsanalyse
 - Arealanalyse
 - Transportanalyse
 - Investeringsanalyse
- Konseptevaluering (og grovsiling) ut fra:
 - Effektmål
 - Absolutte krav
 - Andre krav
- Oppsummering og rangering av konseptene

Evalueringselementer:

- Øke transportkapasitet bane
- Bedre transporteffektiviteten for næringslivet
- Redusere klimagassutslipp fra transport
- Ta hensyn til naturmiljø, kulturmiljø, landskapsbilde, landbruk og friluftsliv
- Minimalisere forurensende utslipp
- Vurdere risiko og sårbarhet
-
-



Konsept og lokaliseringsalternativ

