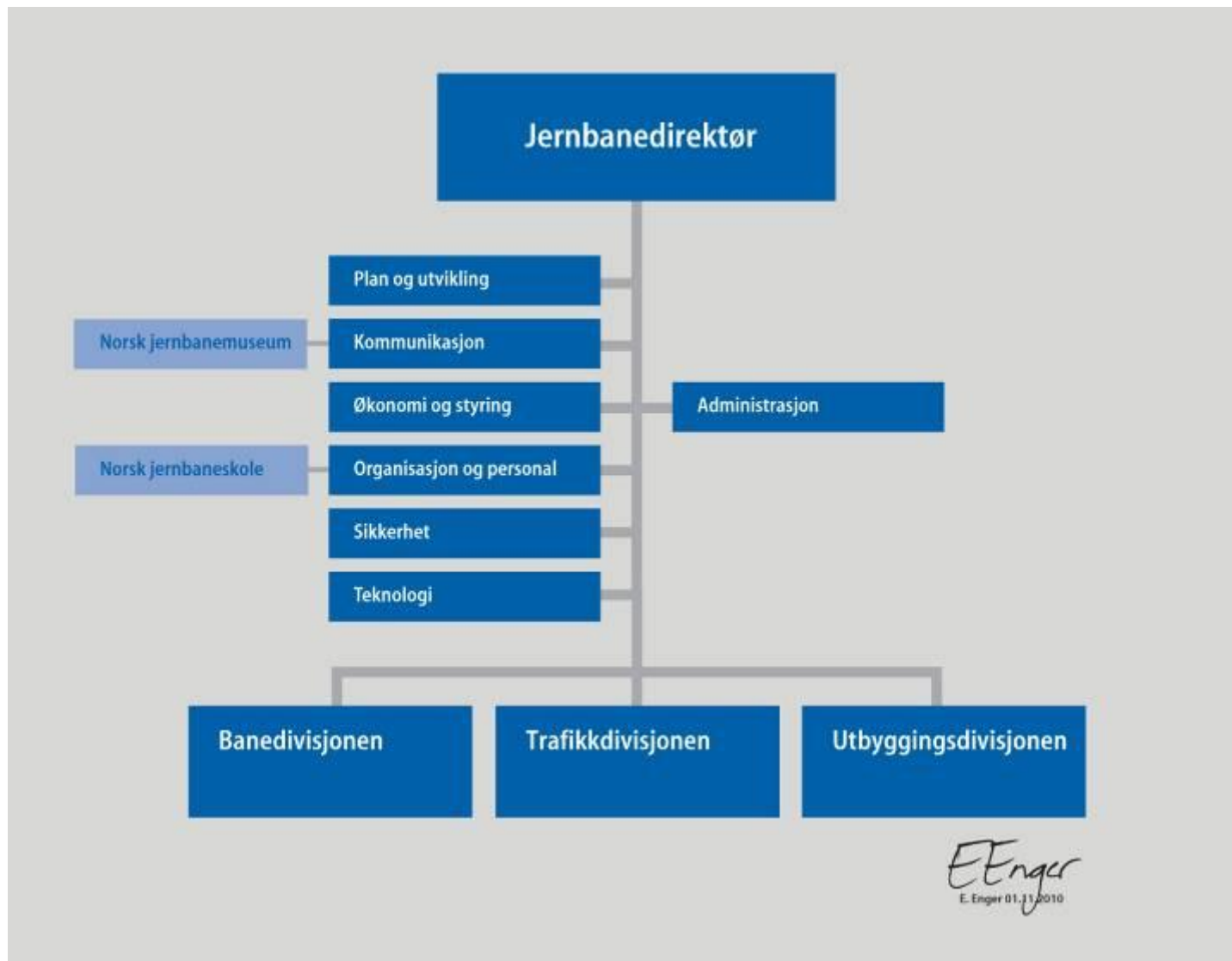




Jernbaneverket

Kontraksstrategi for prosjekter

Utbyggingsdirektør Harald Nikolaisen





Våre overordnede mål

- Utbyggingsdivisjonen skal være en lærende organisasjon som skal ligge i front i erfaringsoverføring og bruk av prosjektmetodikk.
- Utbyggingsdivisjonen skal gjennomføre Jernbaneverkets prosjekter profesjonelt.

Utbyggings hovedmål

For å understøtte Utbyggingsdivisjonens overordnede mål har vi definert fem hovedmål vi alltid skal ha fokus på:

- Akseptkriterier for RAMS, ytre miljø og HMS skal oppfylles.
- Produktkvaliteten skal være funksjonell, vedlikeholdsvennlig og i henhold til definerte krav.
- Budsjetten og kostnadsrammer skal overholdes.
- Hovedmilepæler og sluttfrister skal overholdes.
- Samfunnet skal oppleve at våre prosjekter gir nyttig effekt for samfunnet, og gir JBV et godt omdømme.

Et velfungerende marked?

- Hurtig vekst i aktivitetsnivået i et begrenset marked med én kunde
- Ikke nok kritisk kompetanse i markedet
- Mangel på signalkompetanse, særlig på senior nivå og på eksisterende/gamle anlegg
- Jernbaneverket har sektoransvar
 - Samarbeid om «Samferdselsskolen»
 - Samarbeid med NTNU, samt andre høyskoler
 - Satsing på læringer og traineer
 - Åpne kurs for eksterne
- Rolleforståelse og kontraktsstrategier
- Forutsetninger for konkurranseutsetting
- Utlendingene ser mot Norge

Signalutfordringer

- Eksisterende anlegg er gamle og møter snart sin forventede levetid
- Det er mange forskjellige systemer, hvorav en rekke er proprietære norske systemer
- Vedlikehold, reservedeler og ombygginger blir vanskeligere

Kort/mellomlang strategi for signal

- Prosjekter må ha signalanlegg også frem til ny teknologi (ETCS/ERTMS) er besluttet, finansiert og klar for utrulling
- Spesifikasjon er utarbeidet (basert på CENELEC norms and RAMS standard) for kjøp av slike anlegg
- Industrielle verifiserte løsninger fra internasjonale leverandører er målsetningen, med et begrenset antall systemer



Kontraksstrategi

- Alle prosjekter har kontraktstrategier for å sikre best mulig resultat
- Aktiv kontaktvirksomhet mot markedet for å sikre interesse for JBV's utbyggingsprosjekter
- Samarbeid med Statens Vegvesen om bedre timing av konkurranser for å hindre at for mange store prosjekter blir utlyst samtidig
- Nordisk samarbeid (GNA), for å fjerne konkurransebarrierer landene imellom
- Samarbeid mellom med offentlige byggherre-organisasjoner for å overvåke markedsforhold og utvikle nye kontraksformer

Konkurransesetting i markedet

- Målsetting om 80% av investeringsbudsjettet skal brukes i det eksterne markedet
- 2009 var 90% av budsjettet på 3900 mill kr konkurransesatt
- De siste 10% går til grunnerverv, byggherrekostnader og egenprosjektering (signal)
- Prosentandelen vil variere fra år til år avhengig av mengden av grunnerverv som vil være større når vi starter store prosjekter

Kontraksstrategi utvikling

- På grunn av historie og rammebetingelse har kontraksstrategien vært basert på;
 - fasedelt strategi; prosjektering og gjennomføring med stort islett av egenprosjektering på jernbaneteknikk
 - Stor grad av fagdeling jernbaneteknikk både innenfor prosjektering og bygging
 - Sidestilte byggherrestyrte entrepriser på grunnarbeid, med ”relativt små” entrepriser (?) 250-400 mill kr
- Grunnarbeid og jernbaneteknikk to forskjellige markeder
- Få (om noen?) med troverdig totalentreprise erfaring eller risikovilje eller evne

Kontraksstrategi utvikling

Nye rammebetingelser gir nye muligheter

- Jernbaneverket skal reddykke sin byggherre rolle
- Prosjektering skal gjøre i leverandørmarkedet
- Mer aktiv bruk av totalentrepriser og andre kontraktsmodeller
- Større, sammenhengende entrepriser der det er hensiktsmessig
- Tilrettelegging for økt internasjonal konkurranse
- Egne utbyggingssselskaper / as er en aktuell modell hvis rammebetingelsene tillater det

Kontraksstrategi utvikling

Tiltak 2011:

- Kontraksstrategi Follobanen
- Entreprisestørrelse Vestfold og Minnesund – Kleverud
- Totalentreprise mindre prosjekt
- Mer samordnende konkurranseformer for lignende oppgaver (opsjoner/rammeavtaler)

Kontraksstrategi oppsummering

- JBV Utbygging har hatt tradisjonell kontraksstrategi med skille mellom prosjektering og entreprise, tilpasset bevilgnings- og markedssituasjonen
- Sterkt økende utbyggingsvolum som vil holde et høyt nivå gitt fortsatt vilje til å satse på jernbane
- Spennet mellom store og små prosjekter øker. Systematisk satsing på tiltak for å øke kapasitet, sikkerhet og tilgjengelighet for eksisterende baner
- Vårt utbyggingsvolum berører kapasitetsgrensen i markedet for enkelte fagområder

Kontraktstrategi oppsummering

- JBV Utbygging reviderer sin overordnede kontraktstrategi for å skape et større utvalg av tiltak og muligheter for å nå våre mål
- Fremtidige strategier vil gi en større variasjon fra den tradisjonelle oppdelingen av et prosjekt til sammenkobling av fag innen flere prosjekter, til flere prosjekter som en pakke, til mer bruk av totalentreprise for enkeltfag eller som dekker større deler av en prosjekt
- En ny kontraktstrategi må stå i samsvar med den kapasitet og kompetanse markedet kan tilby og slik at vår totale utbyggingskapasitet øker