



Jernbaneverket

Jernbaneverket Utbygging



Direktør leverandør og marked, Michael Bors

Leverandørsituasjon

- Hurtig vekst i aktivitetsnivået i et begrenset marked med én kunde
- Ikke nok kritisk kompetanse i markedet
- Mangel på signalkompetanse, særlig på senior nivå og på eksisterende/gamle anlegg
- Jernbaneverket har sektoransvar
 - Samarbeid om «Samferdselsskolen»
 - Samarbeid med NTNU, samt andre høyskoler
 - Satsing på lærlinger og trainees
 - Åpne kurs for eksterne
- Forutsetninger for konkurranseutsetting
- Utlendingene ser mot Norge

Signalutfordringer

- Eksisterende anlegg er gamle og møter snart sin forventede levetid
- Det er mange forskjellige systemer, hvorav en rekke er proprietære norske systemer
- Vedlikehold, reservedeler og ombygginger blir vanskeligere



Kontraktstrategi

- Alle prosjekter har kontraktstrategier for å sikre best mulig resultat
- Aktiv kontaktvirksomhet mot markedet for å sikre interesse for JBV's utbyggingsprosjekter
- Samarbeid med Statens Vegvesen om bedre timing av konkurranser for å hindre at for mange store prosjekter blir utlyst samtidig
- Nordisk samarbeid, for å fjerne konkurransebarrierer landene imellom
- Samarbeid mellom med offentlige byggherre-organisasjoner for å overvåke markedsforhold og utvikle nye kontraktsformer

Kontraksstrategi utvikling

- På grunn av historie og rammebetingelse har kontraksstrategien vært basert på;
 - Fasedelt strategi; prosjektering og gjennomføring med stort islett av egenprosjektering på jernbaneteknikk
 - Stor grad av fagdeling jernbaneteknikk både innenfor prosjektering og bygging
 - Sidestilte byggherrestyrte entrepriser på grunnarbeid, med "relativt små" entrepriser 250-400 mill. kr
- Grunnarbeid og jernbaneteknikk er to forskjellige markeder
- Få aktører med troverdig totalentreprise erfaring, risikovilje eller evne

Kontraksstrategi utvikling

Nye rammebetingelser gir nye muligheter

- Jernbaneverket skal rendyrke sin byggherre rolle
- Prosjektering skal gjøres i leverandørmarkedet
- Mer aktiv bruk av totalentrepriser og andre kontraksmodeller
- Større, sammenhengende entrepriser der det er hensiktsmessig
- Tilrettelegging for økt internasjonal konkurranse
- Egne utbyggingselskaper / as er en aktuell modell hvis rammebetingelsene tillater det

Kontraksstrategi utvikling

Tiltak 2011:

- Kontraksstrategi Follobanen
- Entreprisestørrelse Vestfold og Minnesund – Kleverud
- Totalentreprise mindre prosjekt
- Mer samordnende konkurranseformer for lignende oppgaver (opsjoner/rammeavtaler)

Lov- og forskrift

- Lov om offentlige anskaffelser (LOA)
- Forskrift om offentlige anskaffelser (FOA)

Hva er hovedintensjonen med Lov- og forskrift i offentlige anskaffelser?



Terskelverdier

- Bygg og anlegg: 40,5 mil NOK
- Varer og tjenester: 1 mill. NOK



Kunngjøringer

- Nasjonal utlysning (Doffin eller TransQ)
Brukes ved kunngjøring av konkurranser under terskelverdi
- Internasjonal utlysning (Doffin/TED eller TransQ)
Brukes ved kunngjøringer av konkurranser over terskelverdi



TransQ

TransQ er en kvalifikasjonsordning

Databasen er et samarbeide mellom Jernbaneverket, NSB, Mantena, Nettbuss og Posten, samt svenske Banverket, Botniabanan AB, Citytunneln og Storstockholms Lokaltrafik AB

Konkurranse gjennomføring

- Jernbaneverket benytter i dag
 - NS 8401 for rådgiveroppdrag (fast pris/etter medgått tid)
 - NS 8405 for omfattende entrepriser
 - NS 8406 for mindre entrepriser
 - NS 3431 for totalentreprise
 - Signal: NTK 07
 - NS 8407 innarbeides

Forhandlet kjøp

Åpen anbudskonkurranse

Begrenset anbudskonkurranse

Byggherrelevert materiell

- Spesialprodukt for Jernbaneverket
- Produkt med lang leveringstid
- Knapphet i markedet, dvs. materiell som leveres fra et begrenset antall leverandører
- Kvantumbasert materiell, dvs. materiell som må bestilles i minimums kvantum før levering/produksjon kan starte hos leverandør
- Reservedeler til anlegg som er utgått av produksjon
- Spesialtransport eller materiell som krever spesialtransport pga. sin egenart
 - Rådgivere må hensynte dette i prosjekteringsunderlag
 - Entreprenører må hensynte dette i utførelse
- Byggherre ansvarlig for logistikk

Konkurransenutsetting i markedet

- Målsetting om 80% av investeringsbudsjettet skal brukes i det eksterne markedet
- 2009 var 90% av budsjettet på 3900 mill kr konkurranseutsatt
- De siste 10% går til grunnerverv, byggherrekostnader og egenprosjektering (signal)
- Prosentandelen vil variere fra år til år avhengig av mengden av grunnerverv som vil være større når vi starter store prosjekter

Kontraksstrategi oppsummering

- JBV Utbygging har hatt tradisjonell kontraksstrategi med skille mellom prosjektering og entreprise
- Sterkt økende utbyggingsvolum som vil holde et høyt nivå
- Spennet mellom store og små prosjekter øker
- Systematisk satsing på tiltak for å øke kapasitet, sikkerhet og tilgjengelighet på eksisterende baner
- Vårt utbyggingsvolum berører kapasitetsgrensen i markedet for enkelte fagområder

Kontraktstrategi oppsummering

- Jernbaneverket Utbygging reviderer sin overordnede kontraktstrategi
- Fremtidige strategier vil gi en større variasjon fra den tradisjonelle oppdelingen
- Sammenkobling av fag innen flere prosjekter
- Flere prosjekter som en pakke
- Mer bruk av totalentreprise for enkeltfag
- En ny kontraktsstrategi skal stå i samsvar med kapasitet og kompetanse markedet kan tilby
- **Mål om å øke vår totale utbyggingskapasitet**



TUSEN TAKK!